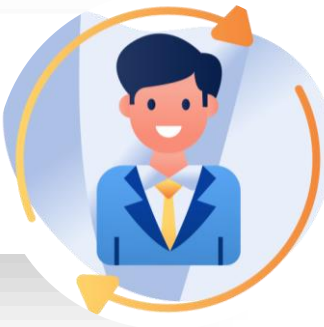
مدیر برند

بررسی شغل، مهارت ها، شایستگی ها و سوابق مورد نیاز



هدف شغل و مسئولیت های اصلی



ایجاد و تقویت هویت برند، افزایش شناخت برند و در نهایت تعیین و پیاده سازی برنامه های افزایش ارزش آن در بازار هدف اصلی این شغل است.



- برنامه ریزی و توسعه استراتژی برند.
- مدیریت هویت برند و برنامه ریزی فعالیت های تقویت آن.
- تصمیم سازی و برنامه ریزی بر اساس تحلیل بازار و رقبا.
- مدیریت کمپین‌های بازاریابی و ارزیابی آثار آنها.
- نظارت بر عملکرد تیم برند.
- هماهنگی با تیم‌های مختلف مارکتینگ در خصوص برنامه های مشترک و موثر بر برند.
- مدیریت بودجه تیم برند.
- برقراری ارتباط موثر با ذی نفعان و اعلام Brand Book به آنان برای در نظر گرفتن و پیاده سازی آن در سطوح و اقدامات مختلف.

شایستگی‌ها و مهارت‌ها

فنی



- ✓ تسلط بر اصول و تکنیک‌های بازاریابی و برندینگ.
- ✓ توانایی تحلیل داده‌های بازار و رفتار مصرف‌کننده برای شناسایی روندها، فرصت‌ها و تهدید ها.
- ✓ توانایی برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت بر پروژه‌های بازاریابی و برندینگ.
- ✓ تسلط بر شیوه ها و ابزارهای تحلیل بازار و برند.
- ✓ آشنایی با فرآیند توسعه محصول و تطبیق آن با اهداف برند.



نرم

- ✓ توانایی برقراری ارتباط موثر و متقاعدکننده با تیم‌ها و ذینفعان مختلف.
- ✓ توانایی تفکر استراتژیک و تدوین و اجرای استراتژی‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت برای توسعه برند.
- ✓ خلاق و توانمند در تولید ایده‌های نوآورانه برای تقویت و ترویج برند.
- ✓ توانایی تحلیل داده‌ها و اطلاعات بازار برای اتخاذ تصمیمات آگاهانه.
- ✓ توانایی هدایت و مدیریت تیم‌های مولتی تسک.

سوابق مورد نیاز

تحصیلات

داشتن مدرک تحصیلی در رشته‌های مرتبط مانند مدیریت بازرگانی، بازاریابی، ارتباطات یا معادل آن.

تجربه کاری

حداقل ۵-۷ سال تجربه کاری در حوزه برندینگ یا بازاریابی.

تجربه در مدیریت برند

تجربه مدیریت برند یا پروژه‌های بزرگ بازاریابی و تبلیغاتی.

آشنایی با صنعت

تجربه کار در صنعتی که شرکت در آن فعالیت می‌کند مزیت محسوب می شود.

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما